Criterio: Contexto global

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica

Ámbito	Variable Global	Sub-ámbito	Global

Indicador	Liderazgo social	Id	CG-LS-Nivel 5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	Explicar cómo una práctica innovadora de RSE, impulsada por la alta dirección e integrada al modelo de negocio, genera resultados verificables y puede inspirar o ser replicada por otras empresas del sector.

Documentar alianzas o mecanismos de transferencia que impulsen la adopción de una buena práctica de RSE en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Liderazgo en iniciativas sectoriales de sostenibilidad**
  Promoción de soluciones innovadoras con resultados sociales, ambientales o de gobernanza verificables.
- **Colaboración con pares, cámaras, academia u otros actores**
  Desarrollo conjunto de estándares, metodologías o prácticas responsables.
- **Alianzas para replicar y escalar buenas prácticas de RSE**
  Transferencia documentada de metodologías y resultados a otras organizaciones.
- **Participación en espacios de toma de decisiones sectoriales**
  Participación sustantiva en decisiones o compromisos sectoriales de sostenibilidad.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Informes de resultados sociales, ambientales o de gobernanza.
- Reportes de sostenibilidad.
- Evidencia de participación en iniciativas estratégicas.

- Convenios y alianzas de alto nivel.
- Evidencia de resultados, innovación y adopción o replicabilidad sectorial.

Realiza un estudio de SROI	

- Cuando sea pertinente a la práctica seleccionada, el SROI puede complementar la evidencia de resultados sociales. No sustituye la demostración de liderazgo directivo, innovación, integración estratégica y replicabilidad sectorial.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Cuando la práctica genere resultados sociales susceptibles de valoración, un estudio SROI puede incluir estos componentes:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Describir la teoría del cambio de la práctica seleccionada, sus resultados y sus beneficiarios:

- **Insumos: Recursos destinados a la práctica innovadora de RSE.**
- **Productos (outputs): Acciones, herramientas o soluciones implementadas.**
- **Resultados (outcomes): Cambios verificables para grupos de interés y organizaciones participantes.**
- **Impacto: Contribución atribuible a la práctica y potencial de replicabilidad.**

2. Valoración monetaria de resultados

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Beneficios sociales verificables para los grupos de interés.**
- **Cambios atribuibles a la práctica, ajustados por factores externos.**
- **Beneficios pertinentes y medibles, evitando monetizar la reputación sin sustento.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de impacto por beneficiarios.
- Retroalimentación de actores clave.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre el valor social estimado y la inversión realizada, con supuestos y limitaciones explícitos.